



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a la Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626, o por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov.



Agosto 2026

Fecha de Publicación
25 de septiembre de 2026



Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

Contenido

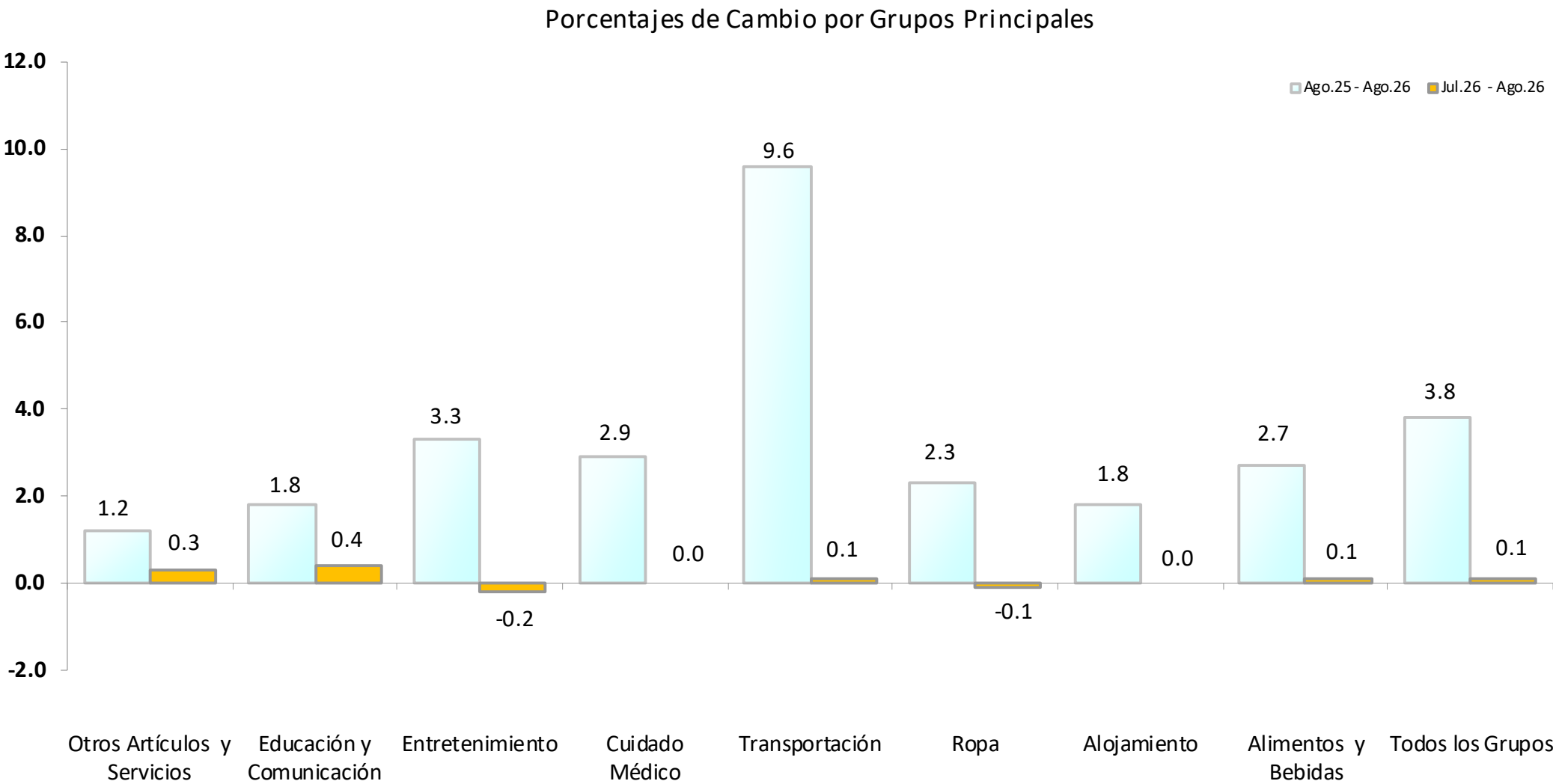
Índice de Precios al Consumidor.....	3
Grupos Principales	5
Alimentos y Bebidas	5
Alojamiento	5
Ropa	6
Transportación	6
Cuidado Médico	7
Entretenimiento	7
Educación y Comunicación	8
Otros Artículos y Servicios	8
Tablas Estadísticas	9
Definición de Términos y Metodología.....	13

Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

En agosto de 2026, el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 143.937. Este reflejó un aumento de 0.1 por ciento en comparación con julio de 2026 (143.805).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Educación y Comunicación, 0.4 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento; y Transportación, 0.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Entretenimiento, 0.2 por ciento; y Ropa, 0.1. Los grupos de Cuidado Médico y Alojamiento se mantuvieron prácticamente al mismo nivel del mes anterior.



Punto de interés

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 70 a 69 centavos de julio a agosto de 2026, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

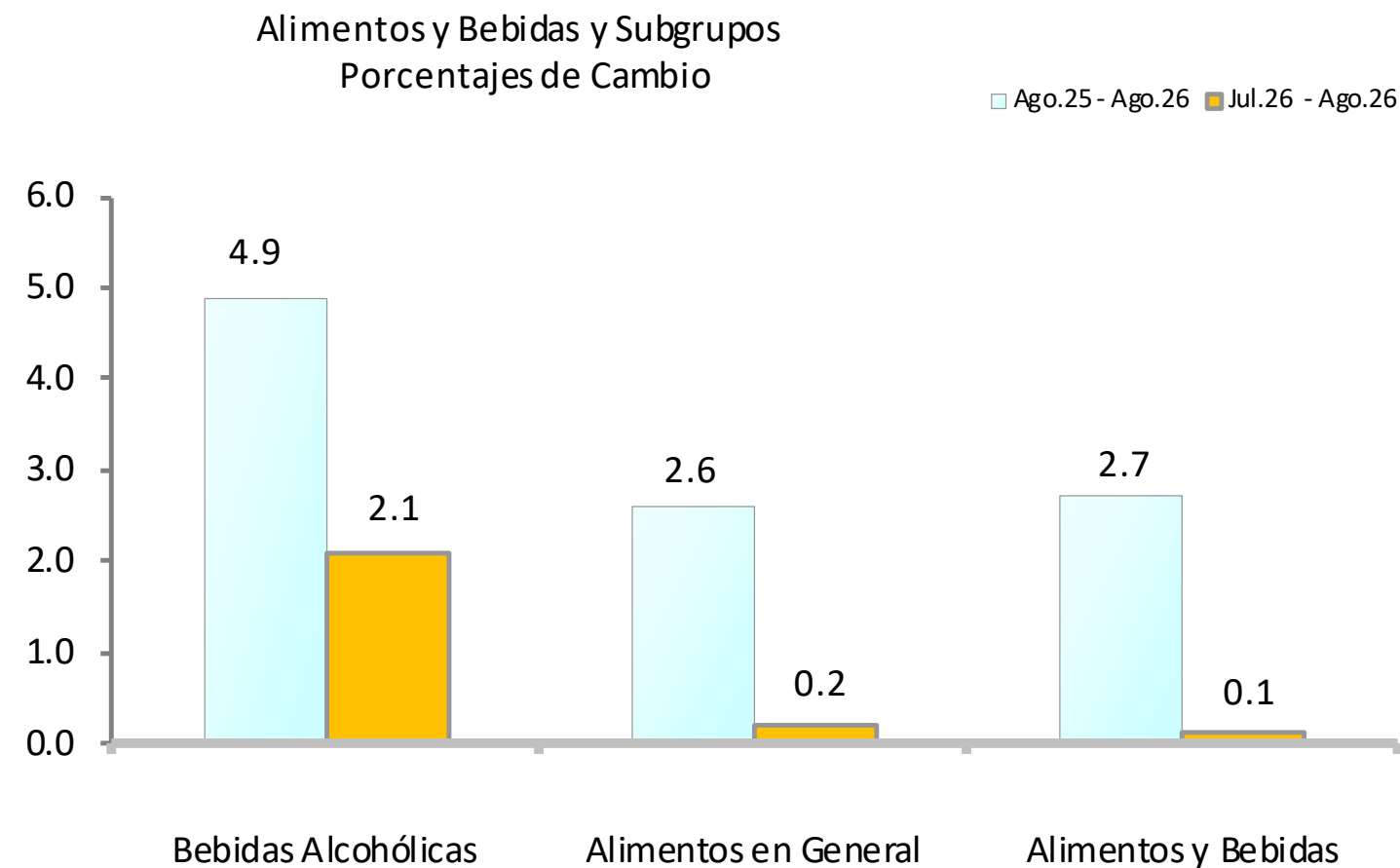
Entre agosto de 2025 (138.638) y agosto de 2026 (143.937), el IPC aumentó 3.8 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Transportación, 9.6 por ciento; Entretenimiento, 3.3 por ciento; Cuidado Médico, 2.9 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.7 por ciento; Ropa, 2.3 por ciento; Educación y Comunicación, 1.8 por ciento; Alojamiento, 1.8 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 1.2 por ciento.



Grupos Principales

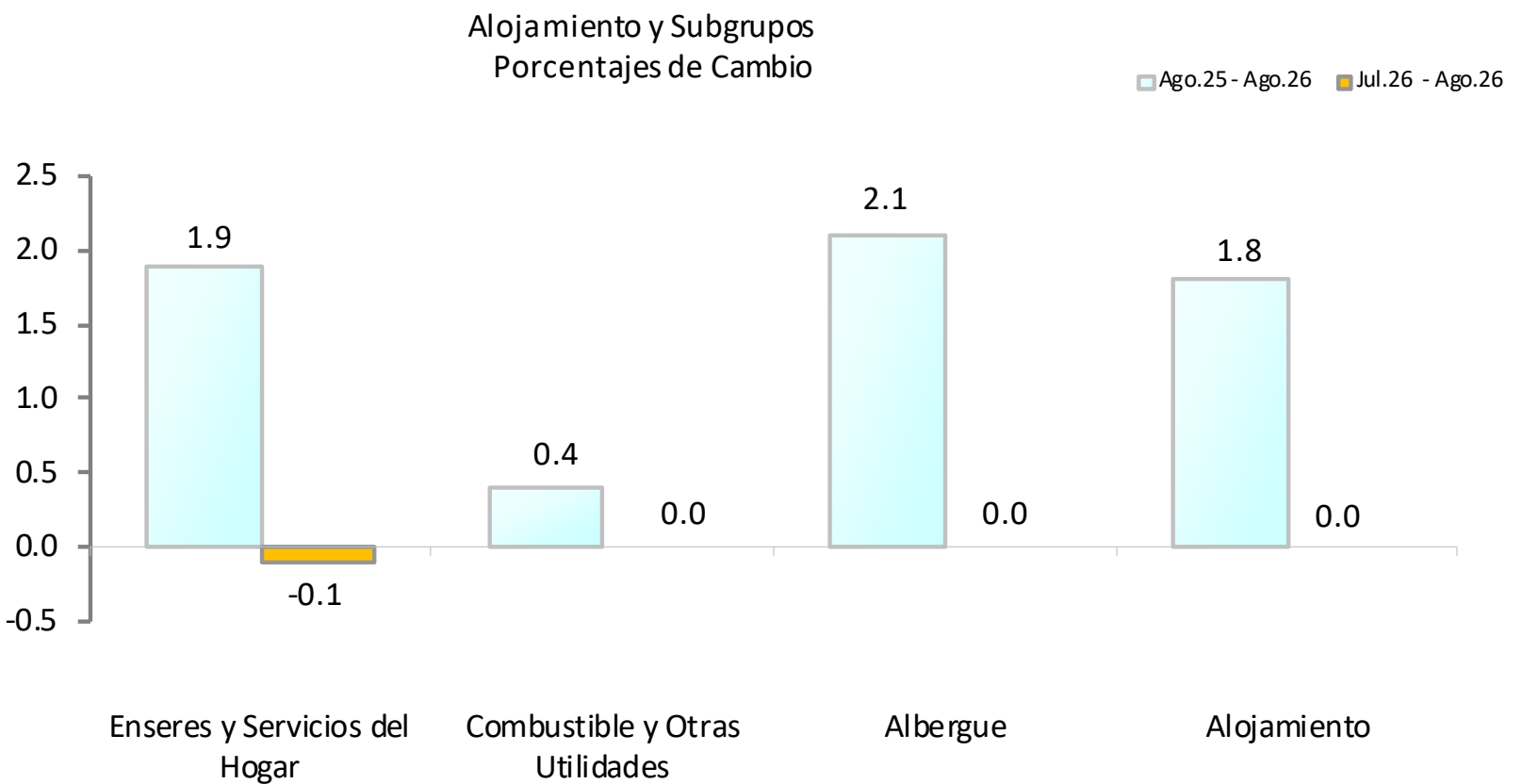
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.1 por ciento entre julio y agosto de 2026. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un aumento en su índice de 2.1 por ciento, impulsado por nuevos precios regulares en Cerveza para consumo en el hogar.



Alojamiento

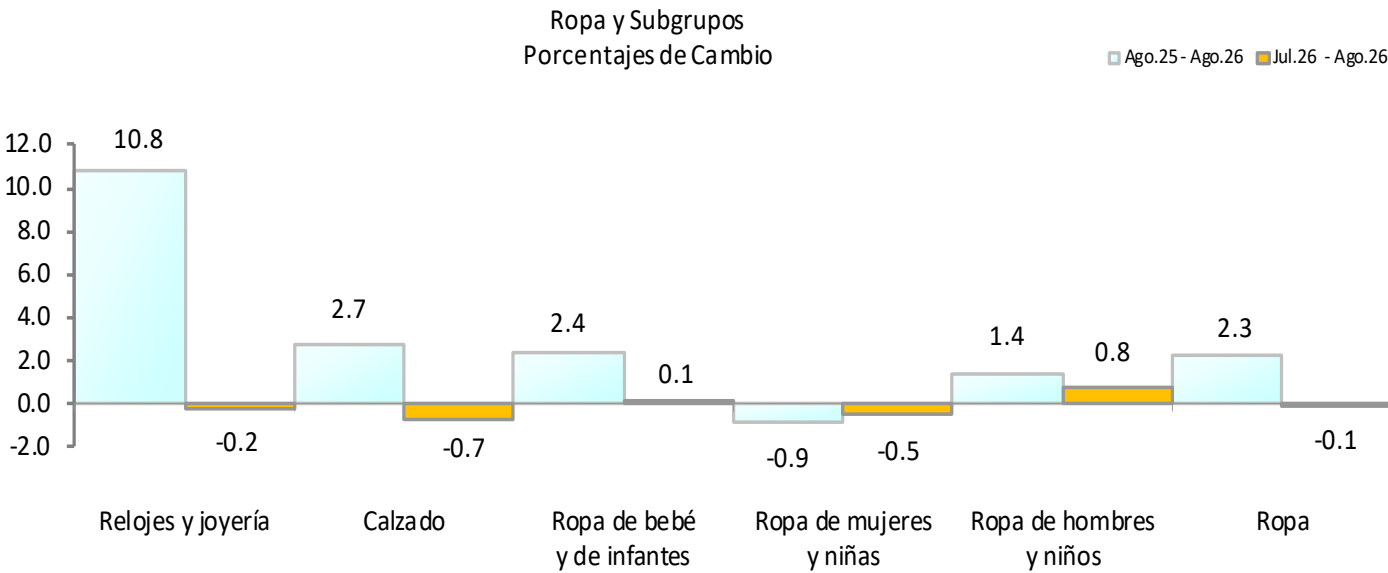
En agosto 2026, el índice en este grupo (130.099) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (130.110).



Grupos Principales

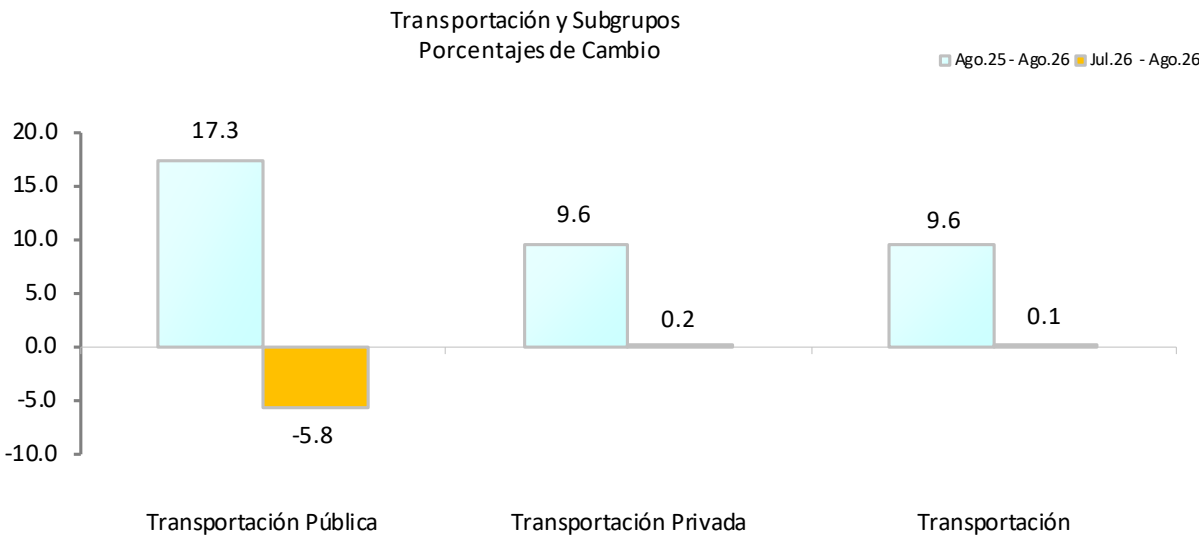
Ropa

En este grupo, el índice mostró una disminución de 0.1 por ciento en agosto de 2026. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Calzado con una reducción de 0.7 por ciento, provocado, mayormente, por especiales en Calzado para hombres.



Transportación

En agosto de 2026, el índice en Transportación registró un incremento de 0.1 por ciento. La mayor alza se observó en el subgrupo Transportación Privada, con un aumento de 0.2 por ciento. Este cambio fue principalmente impulsado, por el incremento en el precio de Combustible para motores y otros (0.6 por ciento).

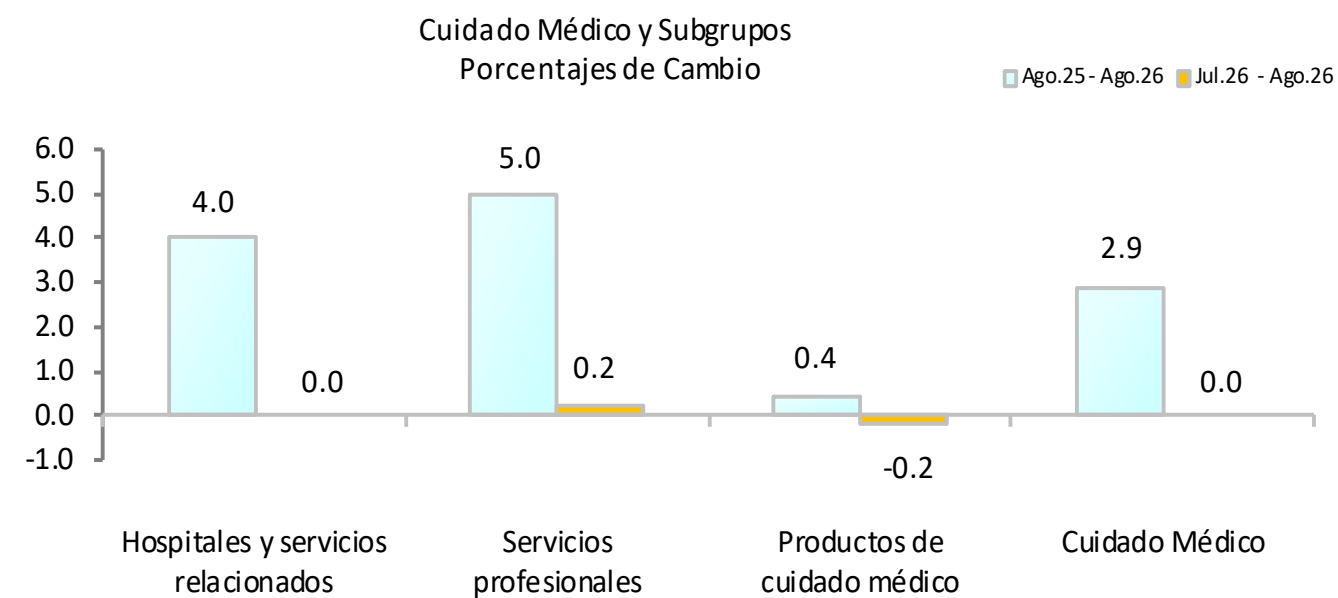


Grupos Principales



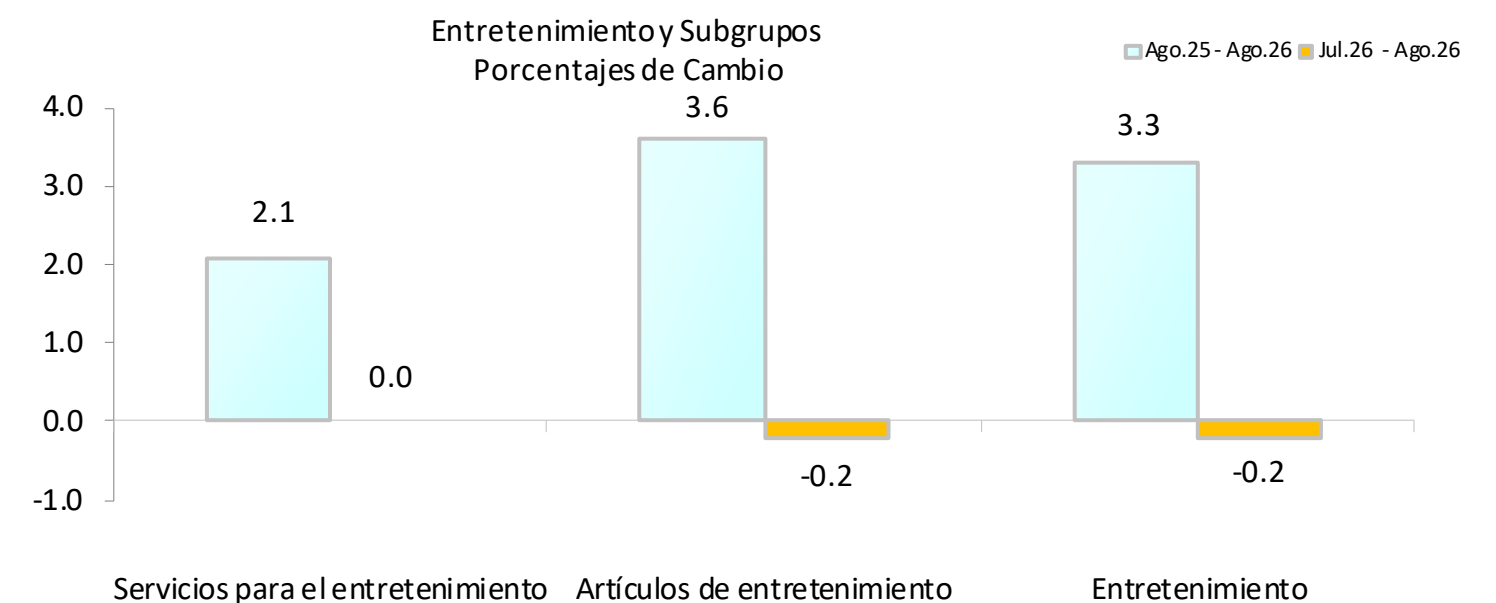
Cuidado Médico

En agosto 2026, el índice en este grupo (175.452) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (175.511).



Entretenimiento

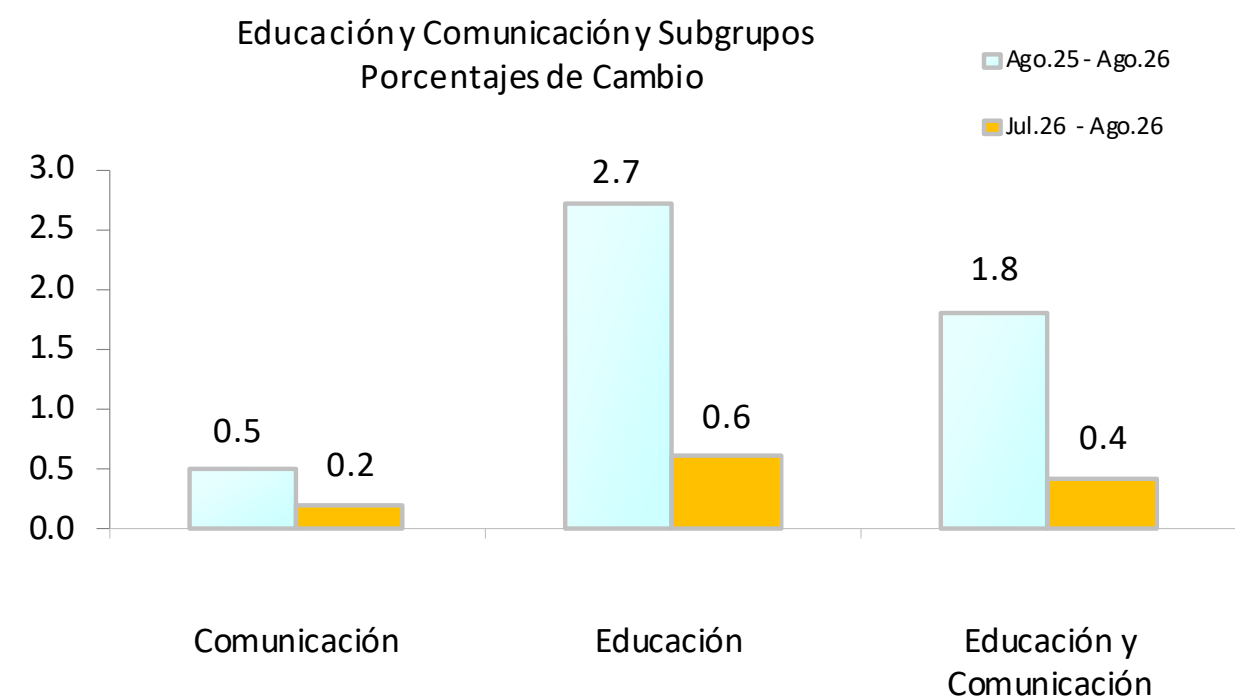
En agosto de 2026, el índice de Entretenimiento disminuyó un 0.2 por ciento. Esta disminución se debió, principalmente, al subgrupo Artículos de entreenimiento, que registró un 0.2 por ciento, impulsado por precios especiales en los Alimentos para mascotas.



Grupos Principales

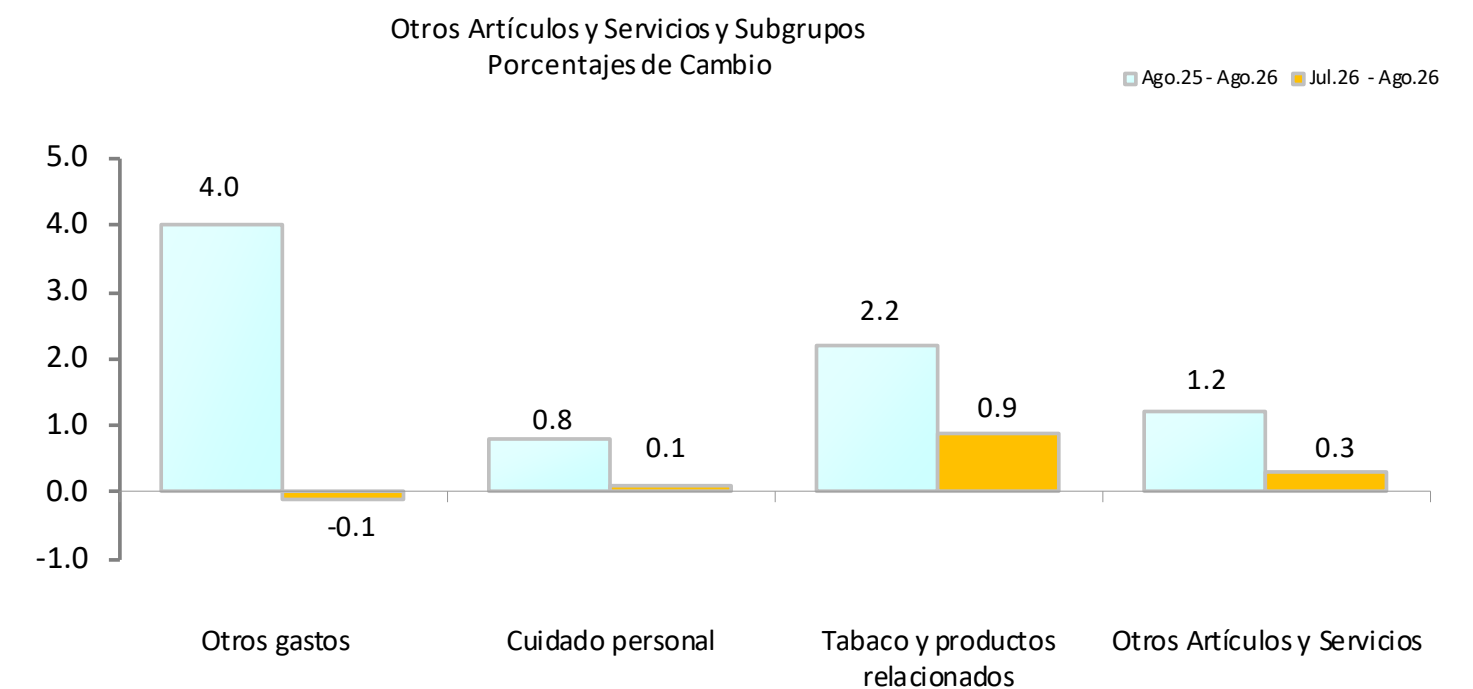
Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.4 por ciento en agosto de 2026. Esta alza se observó en el subgrupo Educación (0.6 por ciento) y dentro de ésta en su integrante Matrícula, mensualidad y cuido de niños (0.7 por ciento).



Otros Artículos y Servicios

En agosto 2026, el índice en este grupo reflejó un alza de 0.3 por ciento. El aumento ocurrió en el subgrupo Tabaco y productos relacionados (0.9 por ciento).





Tablas Estadísticas



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO





Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico agosto 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for All Families in Puerto Rico for August 2026 and Other Selected Dates

Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta agosto de 2026 desde:		
Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to August 2026 from:		
agosto	julio	agosto	julio	agosto	All Items
August	July	August	July	August	
2026	2026	2025	2026	2025	
143.937	143.805	138.638	0.1	3.8	
agosto	julio	agosto	Cambio Total		Purchasing power of the consumer dollar
August	July	August	Total Change		
2026	2026	2025			
\$0.69	\$0.70	\$0.72	-\$0.01	-\$0.03	

Tablas Estadísticas

Tabla 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre agosto de 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between August 2026 and other selected dates



	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			agosto de 2026 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	agosto	julio	agosto	julio	agosto	
	August	July	August	July	August	
	2026	2026	2025	2026	2025	
TODOS LOS GRUPOS	143.937	143.805	138.638	0.1	3.8	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	170.439	170.240	166.028	0.1	2.7	Food and Beverages
Alimentos en General	172.225	171.953	167.937	0.2	2.6	Food
Alimentos consumidos en el hogar	170.273	169.331	165.880	0.6	2.6	Food at home
Cereales y productos de cereales	174.165	174.016	168.756	0.1	3.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	190.283	189.718	182.910	0.3	4.0	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	169.653	167.917	168.202	1.0	0.9	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	163.454	163.762	162.727	-0.2	0.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	143.999	143.813	136.136	0.1	5.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales	174.429	172.355	166.160	1.2	5.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	184.335	184.946	181.541	-0.3	1.5	Other food at home
Azúcares y endulzadores	180.736	181.102	174.841	-0.2	3.4	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	195.352	193.484	197.749	1.0	-1.2	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	178.544	181.088	173.857	-1.4	2.7	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	175.915	176.873	171.867	-0.5	2.4	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	139.020	136.186	132.487	2.1	4.9	Alcoholic Beverages
Alojamiento	130.099	130.110	127.788	0.0	1.8	Housing
Albergue	135.021	135.008	132.222	0.0	2.1	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	131.543	131.379	128.892	0.1	2.1	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	161.938	174.884	170.790	-7.4	-5.2	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	135.633	135.490	132.641	0.1	2.3	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.554	110.554	110.152	0.0	0.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	151.423	151.423	144.854	0.0	4.5	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.717	145.717	145.602	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	128.100	128.186	125.685	-0.1	1.9	House furnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	121.553	121.834	119.655	-0.2	1.6	House furnishings
Servicios para el Hogar	168.314	168.314	165.481	0.0	1.7	Household services

		Índices - Indexes		Porcentajes de cambio hasta		
		Diciembre 2006=100		agosto de 2026 desde:		
		December 2006=100		Percent changes to		
				August 2026 from:		
	agosto	julio	agosto	julio	agosto	
	August	July	August	July	August	
	2026	2026	2025	2026	2025	
Ropa	89.700	89.802	87.689	-0.1	2.3	Apparel
Ropa de hombres y niños	92.691	91.968	91.383	0.8	1.4	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	77.004	77.403	77.717	-0.5	-0.9	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	113.051	112.977	110.352	0.1	2.4	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	81.141	81.698	79.000	-0.7	2.7	Footwear
Relojes y joyería	130.017	130.219	117.336	-0.2	10.8	Watches and jewelry
Transportación	137.919	137.782	125.810	0.1	9.6	Transportation
Transportación Privada	138.892	138.558	126.776	0.2	9.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	121.070	120.914	117.287	0.1	3.2	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	185.583	184.540	146.391	0.6	26.8	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	157.117	156.782	154.467	0.2	1.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	158.717	158.481	141.805	0.1	11.9	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	88.841	94.323	75.714	-5.8	17.3	Public Transportation
Cuidado Médico	175.452	175.511	170.467	0.0	2.9	Medical Care
Productos de cuidado médico	167.692	168.007	166.960	-0.2	0.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	127.388	127.123	121.313	0.2	5.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	202.702	202.702	194.861	0.0	4.0	Hospital and related services
Entretenimiento	130.868	131.089	126.645	-0.2	3.3	Recreation
Artículos de entretenimiento	122.508	122.768	118.195	-0.2	3.6	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	177.955	177.955	174.242	0.0	2.1	Recreation services
Educación y Comunicación	132.503	131.933	130.120	0.4	1.8	Education and Communication
Educación	160.417	159.490	156.164	0.6	2.7	Education
Libros y materiales educativos	117.597	117.562	117.490	0.0	0.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	173.533	172.334	168.011	0.7	3.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	105.176	104.954	104.624	0.2	0.5	Communication
Servicios telefónicos	105.520	105.533	105.235	0.0	0.3	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	102.717	100.792	100.227	1.9	2.5	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	150.638	150.214	148.845	0.3	1.2	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	268.000	265.738	262.268	0.9	2.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	128.850	128.770	127.866	0.1	0.8	Personal care
Otros gastos	114.648	114.707	110.193	-0.1	4.0	Other expenses

Tablas Estadísticas

Tabla 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre agosto de 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between August 2026 and other selected dates



Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles, vea la publicación: Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003) en www.mercadolaboral.pr.gov, llame al (787) 754-5353, ext. 12625, 12626 o solicítela por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Esta consiste, básicamente, en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles, vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626 o por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) Visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) Envíe su solicitud por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov, (3) Llame al (787) 754-5353 ext. 12625 o 12626, (4) Envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) Envíe su solicitud por correo a: División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) Visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Próxima Publicación: 26 de octubre de 2026

Para información adicional referirse a:

Elena Ortiz Rivera

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y Publicaciones, Interina

Silvia Soto Pérez

Economista Principal

Coste de Vida

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Karen M. Escalera Lugo

Lizbeth M. Trujillo Mundo

Economistas

División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ipc@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov



DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO

